

بحث بقيادة الشباب  
العنف الالكتروني الموجهه ضد الشباب  
"في منطقة صيدا ومخيم عين الحلوة"



## المحتوى:

3	..... المقدمة
4	..... المنهجية
5	..... العنف الالكتروني في لبنان
7	..... النتائج
24	..... تحليل النتائج
25	..... التوصيات

## المقدمة:

جمعية عمل تنموي بلا حدود – نبع هي جمعية لبنانية تعمل مع المجتمعات الفلسطينية في المخيمات والتجمعات في لبنان ومع المجتمع اللبناني. تعمل بالشراكة مع عدد كبير من الافراد والجمعيات مستخدمين منهجية شمولية تعمل على تبنيها من قبل المجتمع المحلي، تستطيع من خلالها تحقيق رؤيتها واهدافها. تعمل نبع على تمكين المجتمعات المحلية من تبني ومناصرة لحقوق الطفل وبذلك يستطيع الاطفال والشباب ان يلعبوا دور فعال وصحيا داخل مجتمعاتهم.

ان الصبغة العالمية لخطة عام 2030 مراعاة دور الشباب في جميع الأهداف والغايات، فيتم التطرق الى الشباب كونهم وكلاء للتغيير مكلفين بتسخير إمكاناتهم لضمان عالم يتناسب مع تطلعات الأجيال القادمة. فيطلق على الشباب "مسمى حاملي راية 2030"، لأنهم يلعبون دورا محوريا ليس فقط كمستفيدين من إجراءات وسياسات جدول أعمال التنمية، بل أيضا كشركاء في تنفيذه. لذلك فاننا نحرص على انخراط الشباب في المبادرات التوعوية ومهام جمع البيانات وحشد القواعد الشعبية وتنفيذ المبادرات الوطنية وجهود الرصد والمساءلة وإعداد التقارير التي تعكس التقدم المحرز في تحقيق تلك الأهداف وتحديدا الهدف 16 في أهداف التنمية المستدامة، المدرجة في خطة التنمية المستدامة لعام 2030، الى الحد بدرجة كبيرة من جميع أشكال العنف.

وفي ظل احتلال العنف الإلكتروني المرتبة الاولى ضمن اشكال العنف نتيجة الاستخدام الواسع لوسائل التواصل الحديثة ارتفعت نسبة الجرائم الإلكترونية بشكل غير مسبوق وما يدعو إلى القلق بشكل خاص هو ازدياد جرائم الاستغلال الجنسي والتحرش في ظل إجراءات الحجر المنزلي التي فرضها انتشار وباء كورونا فالكبار والصغار على السواء باتوا يمشون وقتا طويلا أمام شاشات الأجهزة الذكية، ويتواصلون في الكثير من الأحيان مع أشخاص لا يعرفونهم، ما يسهل وقوعهم ضحية الجرائم الإلكترونية، ويعرضهم لأضرار جسيمة.

الا ان وبعد انتهاء الحجر المنزلي فلبان يعاني من الازدحام الاقتصادي والمالية في اراضيه، وتساعد التوترات المجتمعية وكذلك وتكشف ارقام جديدة الان، عن تصاعد كبير في معدلات الجريمة والانتحار في المجتمع اللبناني، على نحو يندرج بالخطر، ويرتبط بدوره، بالازمة الاقتصادية المتفاقمة.

وهذا ما دفعنا الى ضرورة البحث حول قضية العنف الإلكتروني بعد جائحة كورونا والحجر المنزلي ومدى تأثيرها بالازدحام الاقتصادي والمالية ومعرفة اسبابها، واشكالها، واثارها والية حماية الشباب من العنف الذي يتعرض له وذلك عن طريق استبيان، مجموعات مركزة وبحث مكتبي بقيادة الشباب في منطقة صيدا ومخيم عين الحلوة.

## نبذة حول المشروع

## المنهجية:

جمع البيانات بقيادة الشباب ليست مجرد عملية جمع بيانات بل هي ايضا اشراك الشباب بشكل فاعل في تحضير تقارير بنتائج الابحاث المحددة وتحليلها واعدادها. يتم بعدها تقديم هذه النتائج الى شرائح الجمهور المناسبة التي يمكن ان تبني على هذه الاستنتاجات كجزء من حملة المناصرة القائمة على المعطيات والبيانات. تركز هذه المنهجية على المعلومات والبيانات وتتضمن الابحاث والمناصرة على السواء للتأثير على السياسات وواجه التدخل.

### المرحلة الاولى:

اختيار الباحثين، اعلنت جمعية نبع عن المشروع ضمن المنطقة المستهدفة لاختيار الباحثين وتم اختيار 20 باحث بتوازن جندي (10 اناث و10 ذكور) ضمن مختلف الفئات العمرية للشباب بحيث يشكلون فريقا من شخصين (ذكر وانثى) للعمل على تنفيذ المقابلات. وتم تدريب الباحثين على اساليب البحث واستخدام دليل جمع البيانات بقيادة الشباب واسئلة البحث ومهارة المقابلة واستخدام المسجلات كأدوات توثيق وتدوين معلومات الشباب.

### المرحلة الثانية:

تنفيذ مجموعات مركزة بقيادة الشباب والشابات مع 120 شخص ضمن 8 مجموعات (2 امهات، 2 اباء، 2 شباب، 2 شابات) من الجنسيات اللبنانية، والسورية والفسطينية والفسطينية سورية. وقد تم اختيار المشاركين وفقا للتجانس الملائم والخصائص بين المستفيدين (العمر والجنس والجنسية) بالإضافة إلى تقاسم الظروف الاجتماعية نفسها (الذين يعيشون في التجمعات المعرضة للخطر والمهمشة التي تعاني من الأمية، صعوبات في العثور على وظيفة و في المخيمات).

ومن ثم تحليل النتائج والخروج بأسئلة الاستبيان المؤلف من 29 سؤالاً للشباب حول العنف الالكتروني الموجه ضد الشباب.

### المرحلة الثالثة:

تعزيز مشاركة الشباب، من خلال تدريب كل باحث من الباحثين الشباب باحثين جدد كي يشاركوا في مرحلة توسيع البحث بحيث انه على كل شاب تنفيذ مقابلات لملئ 15 استمارة.

### المرحلة الرابعة:

تم ملئ استبيان من 29 سؤالاً حول العنف الالكتروني الموجه ضد الشباب مع 602 شاب وشابة من مختلف الفئات والجنسيات في منطقة منطقة صيدا ومخيم عين الحلوة. تم اختيار العينة المقصودة بمراعاة التوازن الجندي، والتوازن بين الجنسيات، و التوازن بين المناطق، والتوازن بين الفئات العمرية للشباب. ومن الجدير بالذكر أن بعض الأسئلة لها خيار واحد بينما البعض الآخر لديه خيارات متعددة. وتم ادخال الاستمارات من قبل الشباب الى موقع مسح القرد Survey monkey.

### المرحلة الخامسة:

استخراج الرسومات من موقع مسح القرد Survey monkey وتحليلها وربطها مع نتائج المجموعات المركزة، بالإضافة الى اجراء بحث مكتبي لتدعيم نتائج المجموعات المركزة والاستمارة.

## العنف الإلكتروني في لبنان

الجريمة الإلكترونية هي فعل يتسبب بضرر جسيم للأفراد أو الجماعات والمؤسسات، ويهدف إلى سرقة معلومات واستخدامها من أجل التسبب بأذى نفسي ومادي للضحية، أو إفشاء أسرار أمنية مهمة تخص مؤسسات الدولة أو بيانات وحسابات خاصة بالمصارف والأشخاص. تتشابه الجريمة الإلكترونية مع الجريمة العادية في ما يتعلق بوجود الجاني والضحية وفعل الجريمة. لكنها تختلف عن الجريمة العادية باختلاف البيئات والوسائل المستخدمة. فالجريمة الإلكترونية يمكن أن تتم من دون وجود الشخص مرتكب الجريمة في مكان الحدث، كما أن الوسيلة المستخدمة هي التكنولوجيا الحديثة ووسائل الاتصال الحديثة والشبكات المعلوماتية. أما دوافع هذه الجريمة فمتعددة، بدءاً من تحقيق مكاسب مادية وصولاً إلى الانتقام وتحقيق أهداف سياسية، مروراً بالتسلية ومحاولة إثبات الذات وسواها.

وتنقسم عمليات الاحتيال الرقمي إلى أقسام: أولها ما هو بسيط ولا يحتاج حتى إلى عقل الكتروني مدبر، وتحصل هذه العمليات مع السيدات بأسلوب يسمى cat fishing، أي ما يشبه المصيدة، وهنا يقوم المبتز بوهم الفتيات بأنه الحبيب أو العاشق ويصل معهن حد الابتزاز الجنسي. وهذا النوع لا يحتاج إلى تقنيات متطورة، حيث تقوم الضحية هنا نفسها بإرسال الصور والنصوص والمعلومات عنها.

أما الطريقة الثانية فتكون أكثر تطوراً، من خلال الاستيلاء على الواتساب أو الحسابات والأرقام السرية وهنا تكمن الخطورة، حيث يمكن أن يدخل المخترق على الحسابات وينشأ أخرى وهمية. وهنا تجد السلطات المعنية كقوى الأمن أحياناً صعوبات معينة في كشف المرتكب لأنه غالباً ما يستخدم أرقام هاتف غير لبنانية. والحقيقة أن الجاني يعلم مسبقاً أنه من الصعب اختراقه لذا يتمادى في حجم ابتزازه وهنا لا داعي للضحية أن ترسل صورها أو بياناتها فهو قد يستولي عليها ويستخدمها لابتزازها.

ونصل هنا إلى المرحلة الثالثة وهي الأكثر خطورة، عمليات الdoxxing، أي النشر الخبيث للمعلومات الشخصية على وسائل التواصل الاجتماعي، بحيث تحول المعلومات الشخصية إلى سلاح فتاك إضافة إلى البرامج والتقنيات، يتم هنا استخدام الفوتوشوب أيضاً لتركيب الصورة وفبركة الفيديوهات. وللأسف لا يمكن أحياناً كشف ما إذا كانت هذه الفيديوهات مركبة أم لا لأن المحتال هنا يعرف تماماً كيف يطور من مهاراته كي لا يتم فضحه أو كشفه، فيدخل بعمق إلى هذا العالم الخطير.

أظهر تقرير أعدته مؤسسة "جالوب" لقياس الرأي العام في العالم، أن اللبنانيين هم أكثر شعوب الأرض شعوراً بالغضب، وهو ما ربطه محللون وخبراء في علم الاجتماع بالازمات التي تضرب بلادهم منذ نحو ثلاث سنوات وأدت لانتهيار الأوضاع الاقتصادية والمالية في أراضيه وتصاعد التوترات المجتمعية كذلك وتكشف أرقام جديدة الآن عن تصاعد كبير في معدلات الجريمة والانتحار في المجتمع اللبناني، على نحو ينذر بالخطر وبحسب البيانات، التي نشرها موقع "ميشن نيتوروك نيوز"<sup>1</sup> الإلكتروني، قفز عدد جرائم القتل المسجلة في تموز الماضي في لبنان بنسبة 68% مقارنة بنظيره في الشهر ذاته من العام الماضي، كما بلغت نسبة تزايد حالات الانتحار خلال الفترة نفسها 42% عما كانت عليه قبل عام. فإن الجريمة ترتبط بعدم الاستقرار السياسي والاقتصادي وتحديد الفقر والبطالة والثقافة الذكورية.

فيشهد لبنان في ظل الأوضاع الاقتصادية والمعيشية المزرية، وتداعيات جائحة كورونا، ازدياداً في نسبة الجرائم الإلكترونية. هذا النوع من الجرائم يزداد تعقيداً مع تطور وانتشار الأدوات والساليب التي تستخدم في تنفيذها. وقد يؤدي انتشارها ورواجها السريع والمتنامي إلى تفاقم المشكلات التي قد تصل إلى مستوى تهديد أمن الأفراد وسيادة الدولة، خصوصاً أنها في معظمها تطل البعد الاجتماعي. فالتشهير والتحرش والابتزاز والسرقة، وفبركة ونشر الأخبار الكاذبة والنمطية، وإثارة النزعات الطائفية والسياسية، وترويج الشائعات والمعلومات المضللة عن طريق الرسائل النصية أو الصوتية.

<sup>1</sup><https://www.alittihad.ae/news>

ومع اتساع النطاق الرقمي والدخول في العالم الافتراضي، وخصوصاً بعد جائحة كورونا والحجز المنزلي، وبوجود أكثر من ثلث القوى العاملة عاطلة عن العمل انتشر التحرش والابتزاز بواسطة الوسائل الإلكترونية على نطاق واسع. وإذ لا يوجد احصاءات محدثة، إلا أن المصدر الأمني يؤكد أن الأرقام إلى ازدياد والحالات غير المعلن عنها أكثر بكثير مما يصل من شكاوى إلى الجهات المعنية. وبحسب الأرقام المتوفرة فإن عدد شكاوى الابتزاز الجنسي التي وصلت إلى قوى الأمن في العام 2019 كانت 200 شكوى، وصلت إلى 815 شكوى في العام 2020، وتجاوزت 1500 شكوى بعد جائحة كورونا، والنساء تحتل نسبة 80% من عدد الضحايا، وفئة الفتيات يشكلن النسبة الأكبر من ضحايا الابتزاز.<sup>2</sup>

وتشمل عمليات الإحتيال الرسائل التي تصل إلى البريد الإلكتروني وتطبيق واتساب وغيره من التطبيقات حول الضحية لمبلغ من المال، أو المشاركة في الأعباء المالية، فضلاً عن قرصنة بيانات الضحايا واستخدامها في عمليات نصب وإحتيال إلكتروني. بالإضافة إلى ما يدخل في باب الابتزاز الذي تقع معظم النساء والفتيات ضحيته. وغالباً ما يقدم على فعل الابتزاز أشخاص في خانة المجرمين لأنهم يستهدفون النساء بشكل خاص للحصول على علاقة جنسية أو أموال أو الاثنين معاً. وقد تبين أن هؤلاء يتحايلون على الفتيات بإظهار أنفسهم بمظهر المعجبين ثم يطوّرون علاقتهم مع شريكهم حتى يحصلون على صور خاصة وحميمية يهددون الفتيات بنشرها وفضحها، إذ لم يخضعن لهم بالجنس أو المال، وهذا الأمر دفع ببعضهن إلى الإنتحار خوفاً من "الفضيحة".<sup>3</sup>

لا تتضمن القوانين اللبناني، قانون خاص بالعنف والابتزاز الإلكتروني إلا أنه يطبق قانون العقوبات اللبناني على هذا النوع من الجرائم فتتص المادة 650 من قانون العقوبات على أن " كل من هدد شخصاً بفضح أمر أو إفشائه أو الإخبار عنه وكان من شأنه أن ينال من قدر هذا الشخص أو شرفه أو من قدر أحد أقاربه أو شرفه لكي يحمله على جلب منفعة له أو لغيره غير مشروعة، عوقب بالحبس من شهرين إلى سنتين وبالغرامة حتى ستمائة ألف ليرة"، بالإضافة إلى المادة 469 عقوبات التي تتعلق بانتحال الهوية بهدف الإحتيال أو الإساءة إلى السمعة والتشهير، والمادة 655 عقوبات التي تتعلق بحمل الغير بالمناورات الإحتيالية على تسليمه مال منقول أو غير منقول أو اسناداً تتضمن قهراً أو إبراء أو منفعة والاستيلاء عليها.

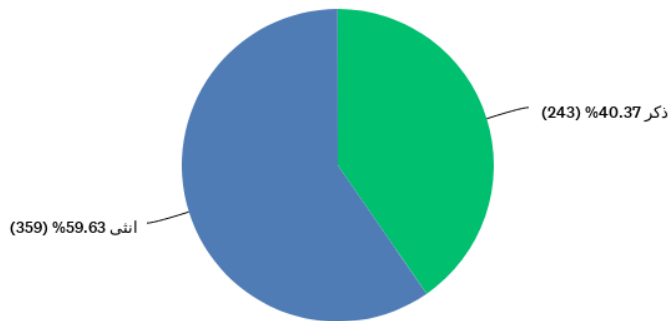
والقوات الأمنية اللبنانية في الفترة الأخيرة تبذل جهداً كبيراً لمعاقبة في هذه الجرائم، وتحرص قوى الأمن الداخلي على الحفاظ على سرية التحقيقات التي تجريها في الحوادث والجرائم السيبرانية.

<sup>2</sup><https://www.lebanon24.com/news/lebanon/992563/>

<sup>3</sup><https://ahwal.media/archives/14844>

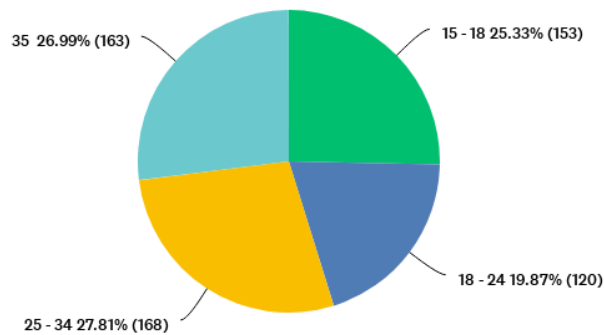
## النتائج:

### الجنس Q1



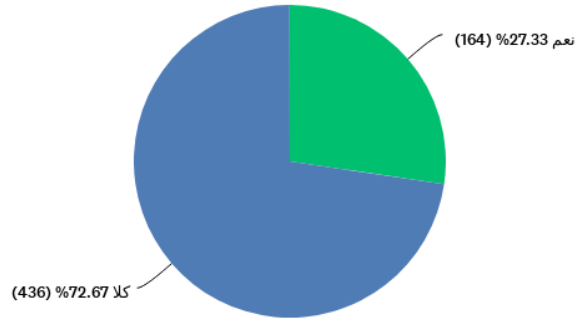
تم ملئ الاستبيان الخاص بالعنف الالكتروني من قبل 602 شاب وشابة، 59.63% اي 359 انثى، و40.37% اي 243 ذكور.

### العمر Q2



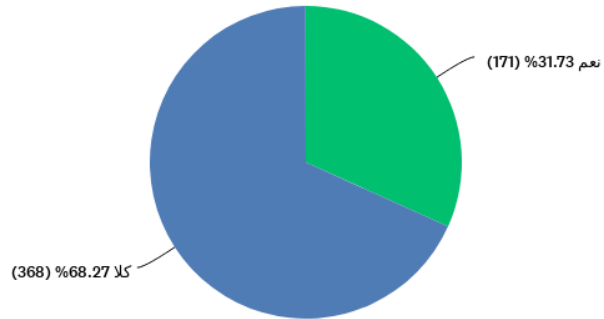
أما اعمار الشباب والشابات مالئي الاستبيان فتنوعت، فان 25.33% هم من عمر 15 - 18 سنة اي 153، وان 19.87% منهم هم من عمر 18 - 24 سنة اي 120، أما الشباب والشابات الذين تتراوح اعمارهم بين 25 و34 فبلغت نسبتهم 27.81% اي 168 شاب وشابة و26.99% بعمر 35 سنة اي 163 شاب وشاب.

### هل تتابع دراستك Q3



أما مائتي الاستبيان الذين يتابعون دراستهم فبلغت نسبتهم 27.33% أي 164 شخص، والذين لا يتابعون دراستهم بلغت نسبتهم 72.67% أي 436 شخص.

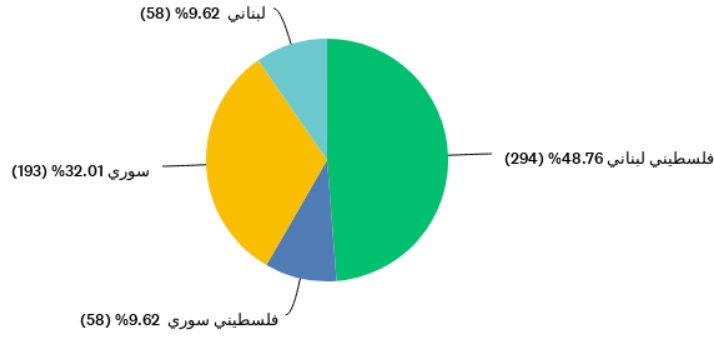
### في حال كانت الاجابة كلا هل تعمل ؟ Q4



أما الأشخاص العاملين فبلغت نسبتهم 31.73% أي 171 شخص، والغير العاملين هم 68.27% أي 368.

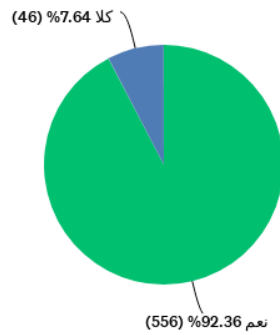


## الجنسية Q5



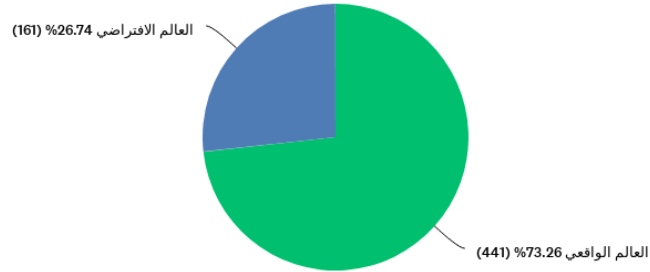
أما جنسيات مالئي الاستبيان فتتوزعت ما بين لبناني(ة) فلسطيني(ة) وسوري(ة) وفلسطيني سوري(ة) ، فبلغت نسبة مالئي الاستبيان من الجنسية اللبنانية 9.6% اي 58 شخص، 32.01% من الجنسية السورية فبلغت اي 193 شخص، 48.76% من الجنسية الفلسطينية اي 294 شخص، 9.62% اي 58 شخص من الجنسية الفلسطينية السورية.

## هل تملك هاتف خاص بك Q6



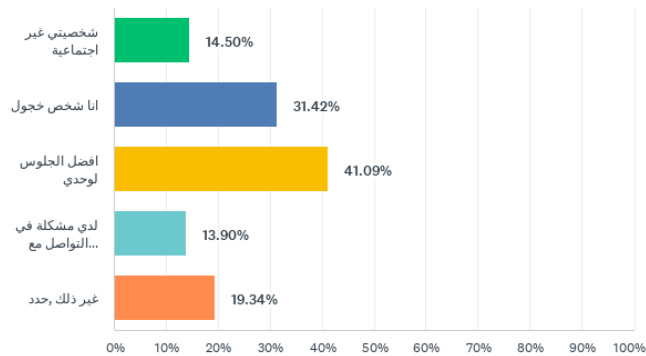
أغلب الشباب والشابات يملكون هواتف خاصة بهم، حيث بلغت نسبة الذين يملكون هواتف محمولة 92.36% اي 556 من مجمل الشباب والشابات مالئي الاستبيان، والنسبة المتبقية البالغة 7.64% هم شباب وشابات لا يملكون هواتف خاصة بهم وعدددهم 46.

### ايهما تفضل ؟ Q7



هناك شباب وشابات يفضلون العالم الافتراضي واخرين يفضلون العالم الواقعي، فالذين يفضلون العالم الواقعي هم 441 من مائتي الاستبيان اي بنسبة 73.26%، والذين يفضلون العالم الافتراضي يشكلون نسبة 26.74% من مجمل الشباب والشابات اي 161.

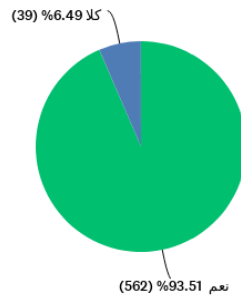
### اذا كانت العالم الافتراضي لماذا ؟ Q8



فالشباب والشابات الذين يفضلون العالم الافتراضي يعود الى شخصية الشاب غير اجتماعية وتبلغ نسبة 14.50% من مجمل الذين يفضلون العالم الافتراضي، اما الشباب والشابات الخجولين بلغت نسبتهم 31.42% من مجمل الذين يفضلون العالم الافتراضي، اما الشباب والشابات الذين يفضلون الجلوس بمفردهم فبلغت نسبتهم 41.09% من مجمل الذين يفضلون العالم الافتراضي، اما الشباب والشابات الذين يعتبرون انهم لديهم مشاكل في التواصل مع الاخرين فبلغت نسبتهم 13.90% اما اسباب اخرى فبلغت نسبة 19.34%.

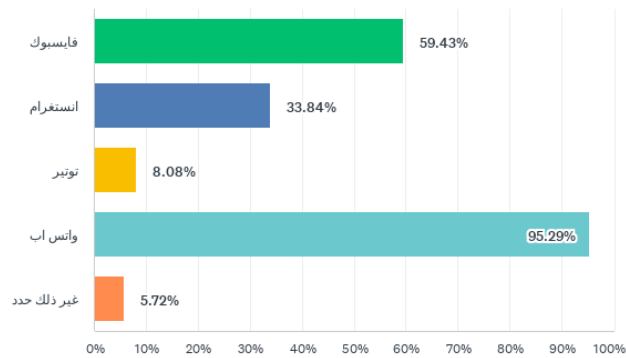
وقد جاءت النسب متقاربة مع ما افادت به نتائج المجموعات المركزة مع الاهالي والشباب والشابات عند سؤالهم عن سبب تفضيل الشباب والشابات للعالم الافتراضي الذين اضافوا الى انهم يعتبرون العالم الواقعي كاذب وفيه نفاق كالعالم الافتراضي.

#### هل تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي؟ Q9



اما الشباب والشابات الذين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي هم 562 شاب وشابة اي نسبة 93.51%، والنسبة المتبقية 6.49% هم 39 شاب وشابة لا يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي.

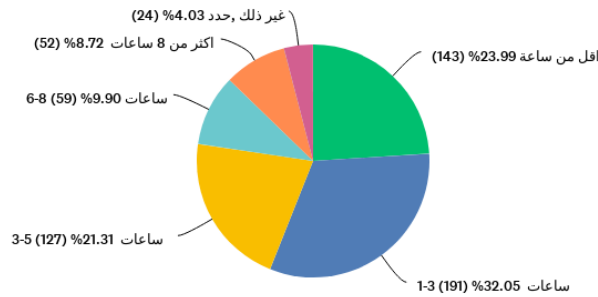
#### اذا كانت الاجابة نعم، ما هي التطبيقات التي تستخدمها Q10



فالشباب والشابات المستخدمين لوسائل التواصل الاجتماعي تتراوح استخداماتهم حول عدة تطبيقات، فان 59.43% من مجمل الذين يستخدمون الفيس بوك، اما الشباب والشابات الذين يستخدمون الانستغرام هم 33.84%، اما الشباب والشابات الذين

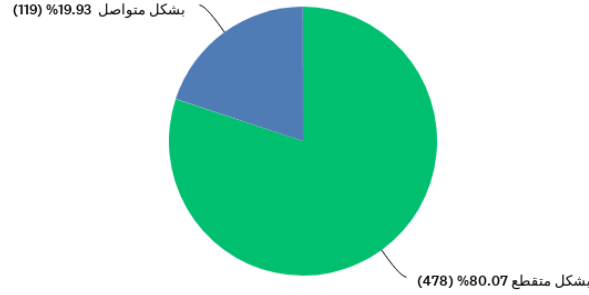
يستخدمون التويتر هم 8.8%، والنسبة الاكبر للشباب المستخدمين للواتساب بلغت نسبتهم 95.29% من النسبة العامة للشباب والشابات، اما الشباب والشابات المستخدمين لتطبيقات اخرى هم 5.72% من الشباب.

### كم ساعة تستغرق في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي Q11



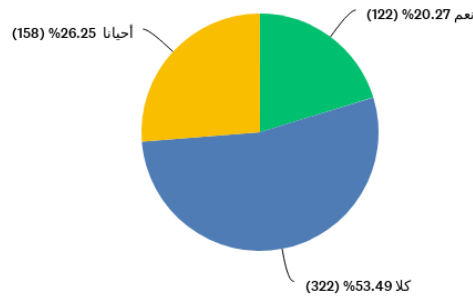
مدة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تتفاوت بين الشباب، فأن 23.99% من الشباب والشابات يستخدموا وسائل التواصل الاجتماعي أقل من ساعة وهم 143 شاب وشابة، وان 32.05% من الذين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي من ساعة الى 3 ساعات اي 191 شاب وشابة، اما الشباب والشابات الذين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي من 3 – 5 ساعات فبلغت نسبتهم 21.31% من مجمل الشباب والشابات اي 127، اما الشباب والشابات الذين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي من 6 – 8 ساعات هم 59 شاب وشابة اي نسبة 9.9%، وهناك 8.72% من الشباب والشابات يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي أكثر من 8 ساعات وهم 52 شاب وشابة. اما اختيارات اخرى فبلغت نسبتهم 4.03% من النسبة العامة وهم 24 شاب وشابة.

### كيف تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي Q12



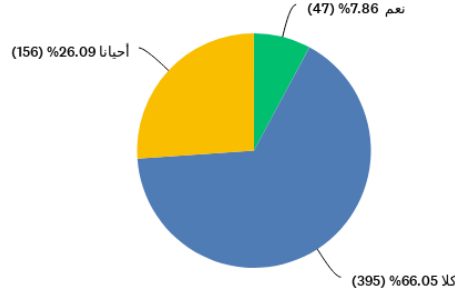
فالشباب والشابات الذين يقضون وقت محدد في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، فان الذين يقضون وقت متواصل في استخدام التطبيقات هم 119 شاب وشابة ويشكلون نسبة 19.93%، والشباب والشابات الذين يستخدمون هذه التطبيقات بشكل متقطع فهم 478 شاب وشابة ويشكلون نسبة 80.07% من مجمل الشباب والشابات.

### هل تنشر صورك الشخصية على الانترنت Q13



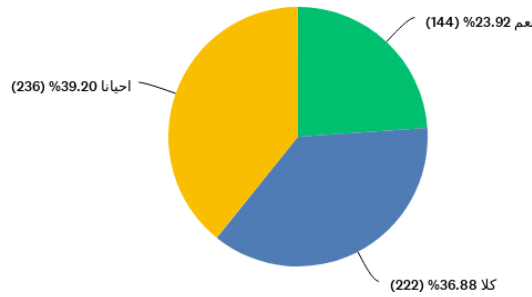
أما الشباب والشابات الذين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي، فإن 20.27% منهم ينشرون صورهم الخاصة على وسائل التواصل الاجتماعي وهم 122 شاب وشابة، و53.49% من الشباب والشابات الذين تبلغ نسبتهم 53.49% والبالغ عددهم 322 شاب وشابة لا ينشرون صورهم على مواقع التواصل الاجتماعي، اما نسبة 26.25% من الشباب والشابات اي 158 منهم ينشرونها احيانا.

#### هل تزود اي شخص معلوماتك الخاصة Q14



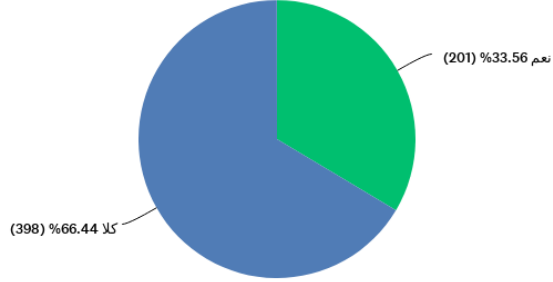
أما الشباب والشابات الذين يزودون الغير بمعلوماتهم الشخصية بلغت نسبتهم 7.86% أي 47 شاب وشابة، والشباب والشابات الذين لا يزودون الغير بمعلوماتهم الشخصية بلغت نسبتهم 66.05% أي 395 شاب وشابة، أما النسبة المتبقية اي 26.09% من الشباب والشابات احيانا يزودون الغير بمعلوماتهم الشخصية اي مجموع 156 شاب وشابة.

#### هل تستجيب لأي رسالة او طلب Q15



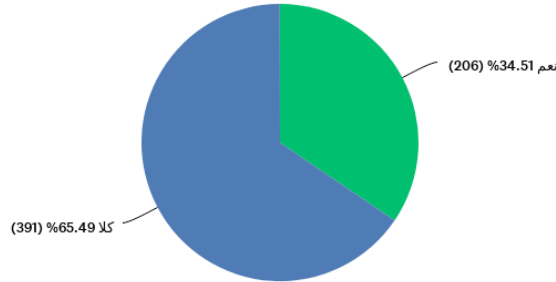
أما الشباب والشابات الذين يستجيبون لأي رسالة او طلب بلغت نسبتهم 23.92% أي 144 شاب وشابة، والشباب والشابات الذين لا يستجيبون لأي رسالة أو طلب بلغت نسبتهم 36.88% أي 222 شاب وشابة، أما نسبة الشباب والشابات المتبقية اي 39.20% فهم احيانا يستجيبون.

هل هناك عدد كبير من المتابعين لدى صفحتك الخاصة Q16



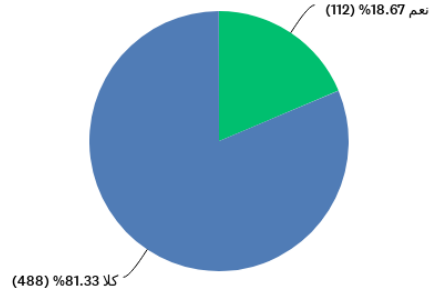
اما الشباب والشابات الذين لديهم عدد كبير من المتابعين لدى صفحتهم الخاصة فبلغت نسبتهم 33.56% أي 201 شاب وشابة، اما الشباب والشابات الذين ليس لديهم عدد كبير من المتابعين فبلغت نسبتهم 66.44% اي 398 شاب وشابة.

هل حسابك الخاص متاح لدى الجميع؟ Q17



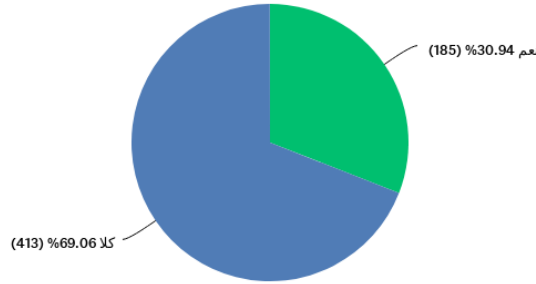
اما الشباب والشابات الذين حسابهم الخاص متاح لدى للجميع فبلغت نسبتهم 34.51% أي 206 شاب وشابة، أما الشباب والشابات الذين حسابهم الخاص ليس متاح امام الجميع فبلغت نسبتهم 65.49% اي 391 شاب وشابة.

هل سبق وأنشأت حساب وهمي على وسائل التواصل الاجتماعي؟ Q18



أما الشباب والشابات الذين أنشأوا حساب وهمي ليس باسمهم فبلغت نسبتهم 18.67% اي 112 شاب وشابة، أما الشباب والشابات الذين لم ينشؤوا حساب وهمي فبلغت نسبتهم 81.33% اي 488 شاب وشابة.

هل تعرضت للعنف الإلكتروني؟ Q19

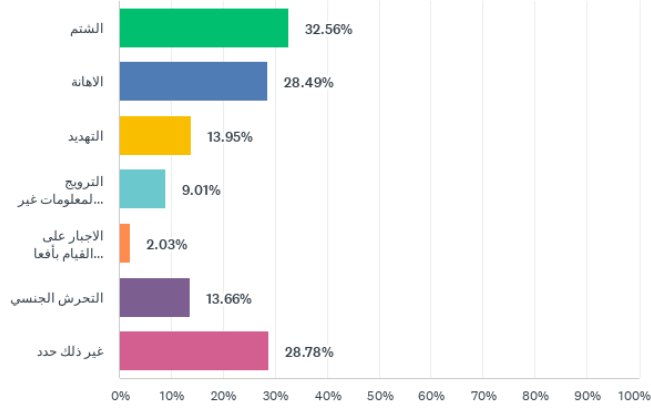


أما الشباب والشابات الذين تعرضوا للعنف الإلكتروني فبلغت نسبتهم 30.94% اي 185 شاب وشابة، أما الشباب والشابات الذين لم يتعرضوا للعنف الإلكتروني بلغت نسبتهم 69.06% اي 413 شاب وشابة.

وقد اكدت نتائج المجموعات المركزة ان اكثر من 60% من الشباب والشابات يتعرضون للعنف الإلكتروني وليس من السهل عليهم البوح والاعتراف بذلك.



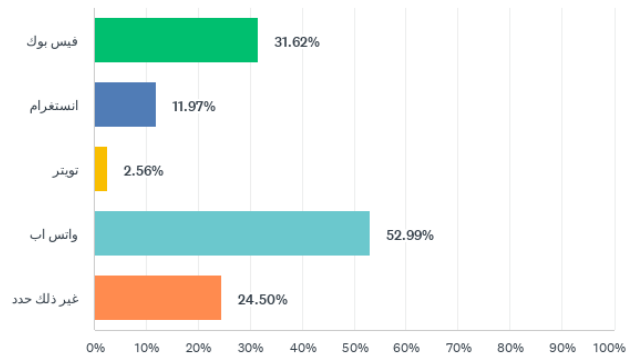
### ما هو النوع الذي تعرضت له؟ Q20



تفاوتت انواع العنف الالكتروني بين الشباب المعرضون للعنف فإن 32.56% تعرضوا للشتم، و 28.49% تعرضوا للإهانة، و 13.95% منهم تعرضوا للتهديد، و 9.07% منهم تعرضوا للترويج لمعلومات غير صحيحة، و 2.03% منهم تعرضوا للاجبار على القيام بأفعال معينة لا يريدون فعلها أي طفلين من مجمل مجموع الاطفال المعرضون للعنف، و 13.66% منهم تعرضوا للتحرش الجنسي.

وقد جاء في نتائج المجموعات المركزة تأكيد على ان الشتم والالهانه تأتي في مقدمة انواع العنف الالكتروني التي يتعرض له الشباب وهذا ما اكد عليه 60% من المجيبين ومن ثم التحرش الجنسي الا ان الشباب والشابات يخافون البوح بتعرضهم تحديداً للتحرش الجنسي خوفاً من نظرة المجتمع لهم.

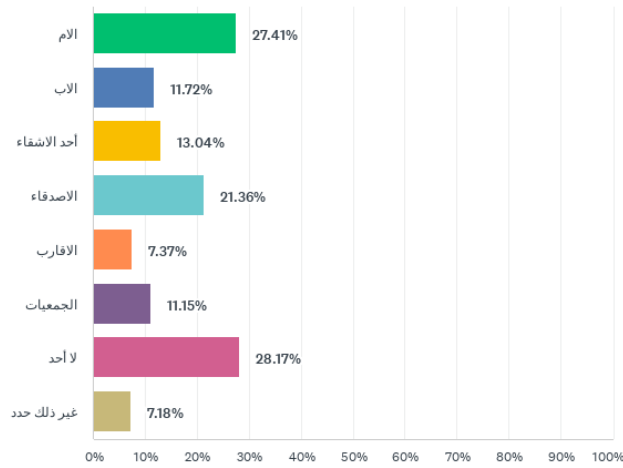
### ما هو التطبيق الذي تعرضت من خلاله للعنف Q21



أما بالنسبة إلى نوع التطبيق الذي تعرض من خلاله الشباب والشابات للعنف فبلغت نسبة المعرضون للعنف عبر فايس بوك 27.78% ، أما نسبة المعرضون للعنف عبر إنستغرام فبلغت نسبتهم 11.97%، أما نسبة الشباب والشابات المعرضون للعنف عبر تويتر فبلغت نسبتهم 2.56% من مجمل المعرضون للعنف عبر واتساب فبلغت نسبتهم 52.99%، أما نسبة الشباب والشابات المعرضون للعنف عبر تطبيقات غير التطبيقات المذكورة فبلغت نسبتهم 24.50%.

وهذا ما اكدت عليه نتائج المجموعات المركزة حيث افاد 40% من المجيبين ان الشباب والشابات يتعرضون للعنف عبر الفيسبوك و60% من المجيبين اكدوا تعرض الشباب والشابات للعنف عبر الواتساب.

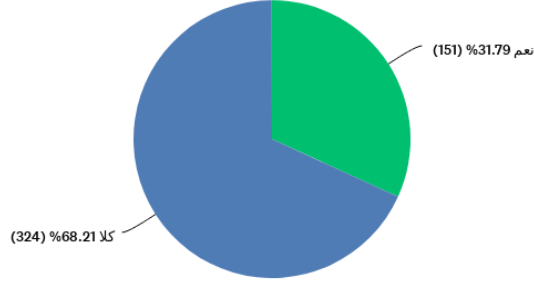
#### الى من تلجأ بحال تعرضت للعنف الالكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي Q22



أما بالنسبة إلى الجهات الذين يلجأ اليها الشباب والشابات في حال تعرضوا للعنف فبلغت نسبة الذين يلجئون الى اماتهم 27.41% من مجمل المعرضون للعنف، أما نسبة الشباب والشابات الذين لجؤوا الى ابائهم فبلغت 11.72% من مجمل المعرضون للعنف، أما الشباب والشابات الذين يلجؤون الى احد اشقائهم فبلغت نسبتهم 13.04% من مجمل المعرضون للعنف، أما الشباب والشابات الذين يلجؤون الى احد اقاربهم فبلغت نسبتهم 7.37% من مجمل المعرضون للعنف، أما الشباب والشابات الذين يلجؤون الى الجمعيات فبلغت نسبتهم 11.15% من مجمل المعرضون للعنف، أما نسبة الذين لا يلجؤون الى احد فبلغت نسبتهم 28.17% ونسبة 7.18% من مجمل الشباب والشابات المعرضون للعنف لم يختاروا اي من الاحتمالات السابقة.

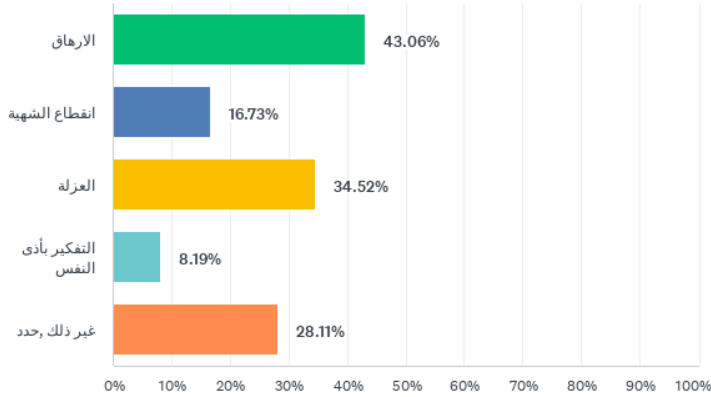
وبالنسبة لنتائج المجموعات المركزة فقد اكد 80% من المجيبين على ان الشباب والشابات لا يلجؤون الى احد عند تعرضهم للعنف الالكتروني.

### هل ظهرت عليك اية عوارض عند تعرضك للعنف الالكتروني Q23



اما الشباب والشابات الذين ظهرت عليهم العوارض فبلغت نسبتهم 31.79% اي 151 من مجمل المعرضون للعنف، اما الشباب والشابات الذين لم تظهر عليهم اية عوارض بلغت نسبتهم 68.21% اي 324 شاب وشابة من مجمل المعرضون للعنف.

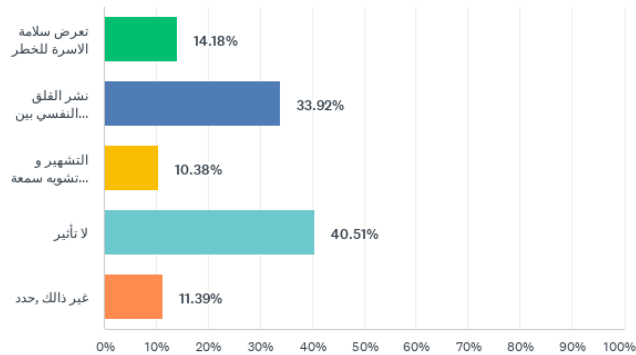
### اذا كانت الاجابة نعم ما هي العوارض Q24



اما بالنسبة الى العوارض التي ظهرت على الشباب والشابات اثر تعرضهم للعنف الالكتروني فبلغت نسبة عارض الارهاق 43.06% من مجمل الشباب المعرضون للعنف الالكتروني، اما عارض انقطاع الشهية فبلغت النسبة 16.73% من مجمل المعرضون للعنف الالكتروني، اما عارض العزلة فبلغت النسبة 34.52% من مجمل المعرضون للعنف الالكتروني، اما عارض التفكير بأذى النفس فبلغت النسبة 8.19% من مجمل الشباب المعرضون للعنف الالكتروني، اما الاحتمالات الاخرى فبلغت النسبة 28.11% من مجمل الشباب المعرضون للعنف.

وقد اكد المجيبين في المجموعات المركزة ونسبتهم على الخوف والارهاق وانقطاع الشهية كانوا من ابرز العوارض التي تظهر على الشباب والشابات عند تعرضهم للعنف كما وان البعض اكد على محاولة البعض للانتحار خوفا من العار الذي يلحق بهم من المجتمع وخاصة في المخيمات.

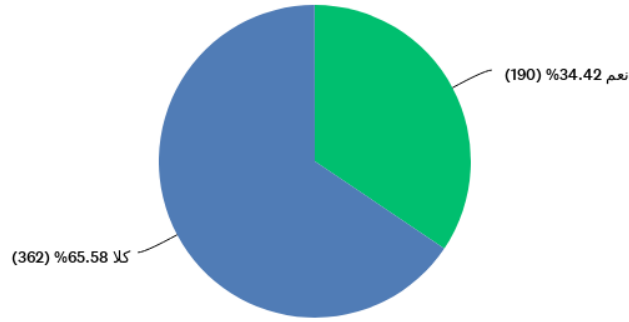
### كيف اثر العنف الالكتروني عليك و على اسرتك Q25



اما بالنسبة الى تأثير العنف الالكتروني على الاسرة فبلغت نسبة تعرض سلامة الاسرة للخطر 14.18% من مجمل اسر الشباب والشابات المعرضون للعنف الالكتروني، اما نسبة نشر القلق النفسي بين افراد الاسرة بلغت 33.92% من مجمل اسر الشباب والشابات المعرضون للعنف، اما نسبة التشهير و تشويه سمعة الاسرة بلغت 10.38% من مجمل اسر الشباب والشابات المعرضون للعنف، اما نسبة عدم وجود تأثير على افراد اسرة الشباب والشابات المعرضون للعنف فبلغت 40.51% اما الاحتمالات الاخرى فبلغت النسبة 11.39%.

وقد اكد 50% من المجيبين في المجموعات المركزة على ان تعرض الشباب والشابات للعنف الالكتروني اثر على الاسرة بشكل مباشر بنشر القلق النفسي والخوف بين افراد الاسرة لعدم معرفتهم اليات التعاطي مع هذا الامر.

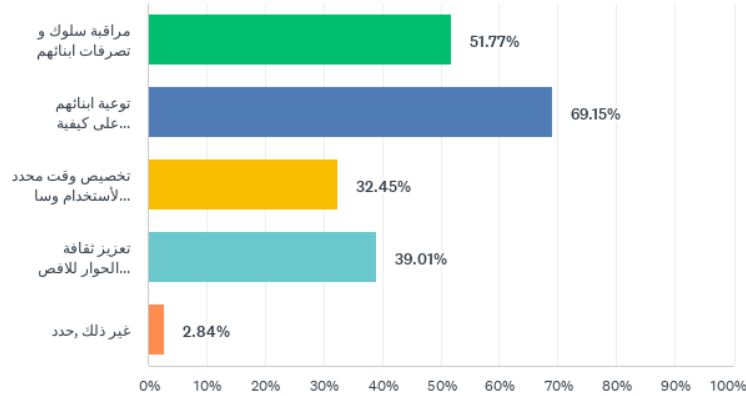
## هل تعرف الجهات الرسمية التي يمكن اللجوء اليها بحال تعرضت للعنف الالكتروني Q26



اما بالنسبة الى معرفة الجهات الرسمية التي يمكن اللجوء اليها في حال التعرض للعنف الالكتروني فبلغت نسبة الشباب والشابات الذين يعرفون الجهات الرسمية المختصة 34.42% 190 شاب، اما نسبة الشباب والشابات الذين لا يعرفون الجهات الرسمية المختصة فبلغت 65.58% اي 362 شاب.

وقد اكدت نتائج المجموعات المركزة بنسبة 85% على ان الشباب والشابات لا يعرفون الجهات الرسمية التي يمكن اللجوء اليها في حال تعرضهم للعنف اما 15% التي اكدت على معرفة الشباب والشابات للجهات الرسمية فقد اكدت على خوف الضحايا من التبليغ اما بسبب عدم وجود الاوراق التوثيقية واما لعدم الثقة بالجهات الرسمية او خوفا من الفضيحة.

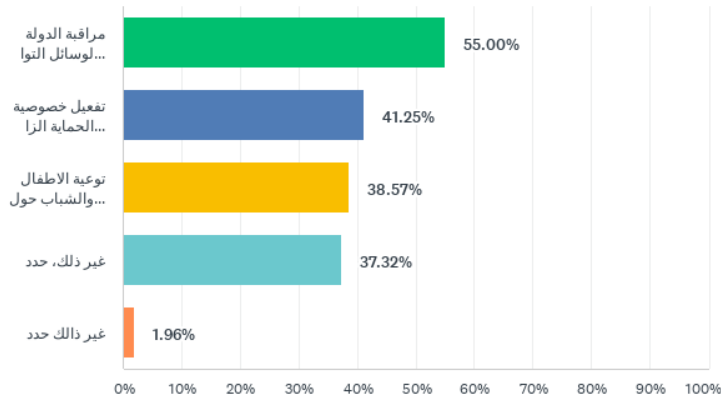
## ما هي الاجراءات التي يمكن اتباعها من قبل الاهل للحد من العنف الالكتروني Q27



اما بالنسبة الى الاجراءات التي يمكن اتباعها من قبل الاهل برأي الشباب والشابات ، فبلغت نسبة اراء الشباب والشابات بالنسبة

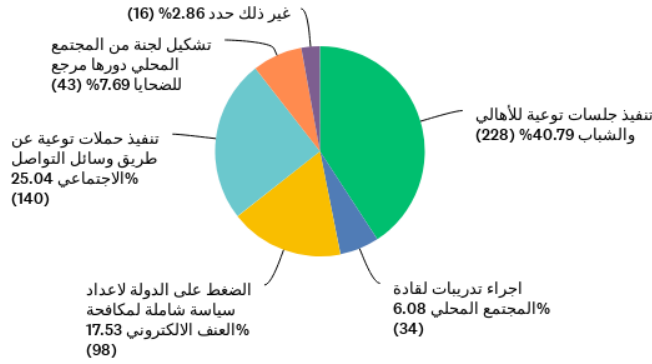
الى مراقبة سلوك و تصرفات ابنائهم 51.77%، اما نسبة اراء الشباب والشابات بالنسبة الى توعية ابنائهم على الاستخدام الامن لوسائل التواصل الاجتماعي فبلغت 69.15%، اما نسبة اراء الشباب والشابات بالنسبة الى تخصيص وقت محدد لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي فبلغت 32.45%، اما نسبة اراء الشباب والشابات بالنسبة الى تعزيز ثقافة الحوار مع الابناء للإفصاح عن المشاكل التي تواجههم بلغت 39.01%، اما بالنسبة الى غير الاحتمالات الواردة اعلاه بلغت النسبة 2.84% من الشباب والشابات يرون ان هناك احتمالات اخرى غير واردة.

### ما هي الاجراءات التي يمكن اتباعها من قبل الدولة للحد من العنف الالكتروني Q28



اما بالنسبة الى الاجراءات التي يمكن اتباعها من قبل الدولة وفقا لآراء الشباب والشابات، فبلغت نسبة الشباب والشابات الذين يرون ضرورة مراقبة الدولة لوسائل التواصل الاجتماعي 55%، و بلغت نسبة الشباب والشابات الذين يرون ضرورة تفعيل خصوصية الحماية الزاميا عبر مواقع التواصل الاجتماعي 41.25%، اما نسبة توعية الاطفال والشباب حول الاستخدام الامن للإنترنت من قبل الدولة بلغت وفقا لآراء الشباب والشابات 38.57%، اما بالنسبة الى الاحتمالات غير الموجودة اعلاه بلغت 39.28% لاعتبار ان هناك احتمال غير وارد اعلاه.

## ما هي الاجراءات التي يمكن اجراءها من قبل الجمعيات المحلية والدولية للحد من العنف Q29 الالكتروني



اما بالنسبة الى الاجراءات التي يمكن اتباعها من قبل الجمعيات المحلية والدولية وفقا لأراء الشباب والشابات، فبلغت الشباب والشابات الذين يرون ضرورة تنفيذ جلسات توعية للاهالي والشباب 40.79%، اما نسبة تنفيذ حملات توعية للاطفال والشباب حول الاستخدام الامن للإنترنت من قبل الدولة بلغت وفقا لأراء الشباب والشابات بلغت 25.04%، اما نسبة تشكيل لجنة من المجتمع لضحايا العنف الالكتروني بلغت 17.53%، ونسبة الضغوط على الدولة لاعتماد سياسة شاملة لمكافحة العنف الالكتروني بلغت 17.53%، اما بالنسبة الى الاحتمالات غير الموجودة اعلاه بلغت 2.86% لاعتبار ان هناك احتمال غير وارد اعلاه.

### تحليل النتائج:

يتضح من خلال ما سبق:

- ان اكثر من 93% من الشباب والشابات يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي، وهي نسبة مرتفعة جدا تفسح المجال امام التواصل مع الآخرين الذين نعرفهم والذين لا نعرفهم وهذا ما يعرض العديد منهم الى الكثير من التنمر والتهمك والانتهاكات والخروقات المتعلقة بالخاص والعام.
- ان اكثر من ثلث الشباب في لبنان عاطلين عن العمل مما يجعلهم اكثر عرضه لارتكاب الجرائم والعنف وتحديدًا العنف الالكتروني الذي يعتبره العديد من الخبراء الاسهل والايسر لارتكابه من خلف الشاشات.
- اكثر من 30% من الشباب والشابات تعرضوا للعنف الالكتروني والتي كان ابرزها الشتم والاهانة والتهديد والتحرش الجنسي، ومنهم ظهرت عليهم عوارض جاء بمقدمتها الارهاق ومن ثم العزلة وانقطاع الشهية ومن ثم التفكير في اذى النفس، وهذا ما يثبت مدى تأثير العنف الالكتروني على الشباب بالاضافة الى تأثيره على الاسرة بكاملها بنشر القلق النفسي بين افراد الاسرة وتعرض سلامة الاسرة للخطر.
- تضاعف في العام 2022 عدد شكاوى العنف الالكتروني لتصل الى 1500 شكاوى بعد جائحة كورونا، والنساء تحتل نسبة 80% من عدد الضحايا، وفئة الفتيات تحديدا يشكلن النسبة الاكبر من ضحايا الابتزاز.

- اكثر وسائل التواصل الاجتماعي التي يتعرض من خلالها الشباب للعنف الالكتروني هو تطبيق الواتساب ومن ثم الفيسبوك.
- من اهم الاسباب التي عرّضت الشباب والشابات للعنف الالكتروني، نشر الصور الشخصية، الرد على الغرباء وتزويدهم بمعلوماتهم الشخصية، انشاء حساب وهمي، بالاضافة الى امتلاك حساب شخصي متاح للجميع.
- تبين من خلال النتائج ان الشباب والشابات في حال تعرضهم للعنف عبر الانترنت لا يلجأون الى احد.
- ان اكثر من 60% من الشباب والشابات افادوا انهم لا يعرفوا الجهات الرسمية المختصة بالتبليغ.

### التوصيات:

- تمكين ورفع وعي الاطفال والشباب على الاستخدام الآمن للانترنت.
- تمكين ورفع وعي الاهالي حول آلية ضمان استخدام الاطفال والشباب للانترنت بشكل امن.
- تمكين ورفع وعي الاهالي حول آلية التعامل مع اطفالهم والمراهقين والشباب ومراقبة سلوكهم وتصرفاتهم وكيفية التعامل معهم عند تعرضهم للعنف الالكتروني.
- رفع وعي الاطفال والشباب والاهالي لآلية تقديم الشكاوي الرسمية عبر مكتب مكافحة جرائم المعلوماتية.
- تقديم الدعم القانوني من قبل الجمعيات التي يتم اللجوء اليها كوسيط آمن بين الشباب والاهالي من جهة والجهات الامنية من جهة اخرى.
- تقديم الدعم النفسي الاجتماعي للاطفال والشباب والاهل المتضررين من العنف الالكتروني.
- اقرار قانون خاص بجرائم العنف الالكتروني وتشديد العقوبات الخاصة بها لردع وترهيب مرتكبيها.
- اقرار استراتيجية وطنية لمكافحة العنف الالكتروني، تتضمن ندوات توعوية (محاضرات في المدارس والجامعات)، بالتعاون مع الجمعيات، إنتاج منشورات إرشادية وتوزيعها على جميع الأراضي اللبنانية، إجراء مقابلات إعلامية، إنتاج ومضات توعوية لنشرها عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- تعميم البيانات المتعلقة بمرتكبي جرائم العنف الالكتروني، ونشر الإحصاءات حول هذه الجرائم بشكل دوري والتنبيه من خطورة ارتفاع نسبها، وذلك عبر وسائل الإعلام ومواقع التواصل الاجتماعي العائدة للمديرية العامة لقوى الامن الداخلي ووزارة العدل.